

Procedura wewnętrzna WNS - Badania studentów przyjętych na pierwszy rok studiów

Cel procedury:

Badanie ma na celu pozyskanie opinii studentów lat pierwszych na temat oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych.

Efektom zrealizowanych działań ma być przygotowanie strategii i działań promocyjnych dla prowadzonych kierunków studiów w kolejnym roku akademickim.

Opis:

Badanie ankietowe prowadzone jest w każdym roku akademickim na przełomie października i listopada i stanowi element działań pro jakościowych. Zaproszenie do udziału w badaniu otrzymują wszyscy studenci/studentki, którzy zostali przyjęci na pierwszy rok studiów w danym roku akademickim. Badanie jest dobrowolne i anonimowe, obejmuje 8 pytań, dotyczących informacji podstawowych oraz oceny oferty dydaktycznej i działań promocyjnych Wydziału Nauk Społecznych UO. Badanie ma charakter ilościowy. Zawiera pytania metrykalne oraz pytania zamknięte wielokrotnego wyboru z opcją „inna odpowiedź”. Studenci udzielają odpowiedzi na pytania dotyczące m. in.:

- a) źródeł informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopnia ich oddziaływania na wybór kierunku studiów na WNS UO,
- b) czynników wpływających na wybór Uniwersytetu Opolskiego,
- c) czynników wpływających na wybór Wydziału Nauk Społecznych UO, gdzie wyodrębniono dwie kategorie: czynniki tkwiące wewnątrz Uczelni oraz czynniki „środowiskowe”,
- d) udziału w rekrutacji na inne uczelnie wyższe i inne kierunki (poza UO),
- e) udziału w rekrutacji na inne kierunki na UO,
- f) oceny funkcjonowania systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK),
- g) oczekiwań wobec studiów na wybranym kierunku.

Ankieta jest przygotowana również w języku angielskim, dla studentów-obcokrajowców.

Do przeprowadzenia ankiety wykorzystuje się obecnie moduł ankietowy platformy Teams Forms (poprzednio stosowano Google) z opcją eksportowania danych do arkusza kalkulacyjnego Excel.

Ankieta jest opublikowana na stronie Wydziału i jest zabezpieczona hasłem. Aby wypełnić ankietę należało wpisać hasło, które koordynatorzy kierunków przekazują studentom pierwszych lat. Studenci mogą wypełnić ankietę zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i

na urządzeniach mobilnych takich jak smartfon czy tablet, z dowolnego miejsca na Uczelni i poza nią.

Zebrany materiał badawczy zostaje poddany analizie i przedstawiony w *Raporcie z przeprowadzonych badań ankietowych*. Koordynatorzy, na podstawie wyników badań opracowują strategię i działania promocyjne dla swoich kierunków studiów.

Główne korzyści wynikające ze stosowania Procedury:

Główną korzyścią jest poznanie motywów wyboru studiów na danej uczelni i kierunku studiów. Analiza uzyskanych w badaniu ankietowym danych oraz zidentyfikowanie słabych i mocnych stron działań promocyjnych, umożliwia zaprojektowanie i wdrożenie szczegółowego planu działań, służącemu zwiększeniu skuteczności procesu promocji kierunków studiów. Daje również możliwość przygotowania pakietu ofert kształcenia dostosowanego do oczekiwań przyszłych studentów, jak i zapotrzebowania ze strony rynku pracy.

Dane kontaktowe pozyskania informacji o dobrej praktyce:

e-mail: idobra@uni.opole.pl

dr hab. Iwona Dąbrowska-Jabłońska – Zastępca Dziekan Wydziału Nauk Społecznych UO

Ankieta dla studentów przyjętych na pierwszy rok studiów na Wydziale Nauk Społecznych (WNS) UO

Szanowni Państwo,

Upraszamy o wypełnienie ankiety, mającej na celu pozyskanie Państwa opinii na temat atrakcyjności oferty edukacyjnej Wydziału Nauk Społecznych na Uniwersytecie Opolskim oraz efektywności podejmowanych działań promocyjnych.

Badanie jest anonimowe i obejmuje dwie grupy pytań: informacje podstawowe oraz ocenę oferty dydaktycznej i działań promocyjnych WNS UO.

Ankieta przeprowadzana jest przez Dziekanat dydaktyczny WNS, w celu poprawy i rozwoju działań promocyjnych i projakościowych.

Ankieta będzie aktywna w dniach od 25 października do 19 listopada 2021 r.

Rok akademicki 2021/2022

INFORMACJE PODSTAWOWE
Płeć: <input type="checkbox"/> kobieta <input type="checkbox"/> mężczyzna <input type="checkbox"/> inna
Kierunek studiów : <input type="checkbox"/> Coaching filozoficzny <input type="checkbox"/> Design i komunikacja społeczna <input type="checkbox"/> Filozofia <input type="checkbox"/> Historia <input type="checkbox"/> Historia i terażniejszość 40+ <input type="checkbox"/> Muzykologia <input type="checkbox"/> Pedagogika <input type="checkbox"/> Pedagogika specjalna <input type="checkbox"/> Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna <input type="checkbox"/> Praca socjalna <input type="checkbox"/> Psychologia <input type="checkbox"/> Socjologia <input type="checkbox"/> Uniwersyteckie Studia Humanistyczne: Historia- Filozofia-Muzyka <input type="checkbox"/> Historia i Kultura <input type="checkbox"/> Socjologia (w zakresie intercultural communication)
Forma studiów: <input type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne
Poziom studiów: <input type="checkbox"/> licencjackie (3-letnie) <input type="checkbox"/> magisterskie (2-letnie) <input type="checkbox"/> jednolite magisterskie (5-letnie)
Miejsce stałego pobytu (dotychczasowego zamieszkania - kraj, miasto):

Ocena oferty dydaktycznej i działań promocyjnych

Na pytania proszę odpowiadać poprzez zaznaczenie znaku X w odpowiednim miejscu.

1. Źródła informacji o ofercie dydaktycznej Uniwersytetu Opolskiego oraz stopień ich oddziaływania na wybór kierunku studiów na WNS UO (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Źródła informacji	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Targi edukacyjne					
Dni Otwarte UO					
Spotkania z przedstawicielami Uczelni organizowane w szkołach					
Informatory					
Strona internetowa Uniwersytetu Opolskiego					
Portale społecznościowe np. Facebook					
Portale ogólnopolskie dotyczące studiów wyższych					
Reklama prasowa					
Reklama internetowa					
Spoty radiowe					
Opinie członków rodziny					
Opinie znajomych					
Opinie nauczycieli					
Inne					

2. Czynniki wpływające na wybór Uniwersytetu Opolskiego (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Czynniki – Uniwersytet Opolski	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Atrakcyjność oferty dydaktycznej					
Unikatowość wybranego kierunku studiów					
Prestizż/renoma Uczelni					
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna					
Atrakcyjność bazy dydaktycznej i mieszkaniowej					
Sport akademicki					
Oferta artystyczna					
Działalność kół naukowych					
Łatwość dostania się na studia					

Pozytywne opinie znajomych					
Ktoś z mojej rodziny tu studiował					
Bliskość miejsca zamieszkania					
Niskie koszty utrzymania					
Dogodny dojazd					
Przyjazna atmosfera					
Dobra organizacja pracy Uczelni					

3. Czynniki wpływające na wybór kierunku studiów na WNS UO (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

Czynniki – kierunek studiów	Zdecydowanie tak	Raczej tak	Nie mam zdania	Raczej nie	Zdecydowanie nie
Atrakcyjny program studiów					
Dobra kadra naukowo-dydaktyczna					
Dobra baza dydaktyczna					
Możliwość uczestniczenia w krajowej i międzynarodowej wymianie studenckiej					
Projekty realizowane na Wydziale Nauk Społecznych					
Aktywność studencka – koła naukowe, samorząd studencki itp.					
Perspektywa otrzymania stypendium					
Niski próg podczas rekrutacji					
Atrakcyjna strona internetowa					
Prestiż/renoma przyszłego zawodu					
Przydatność na rynku pracy					
Własne zainteresowania					
Ktoś z mojej rodziny studiował ten kierunek					
Możliwość łączenia nauki z pracą					
Pozytywne opinie znajomych					

4. Czy brał Pan/Pani udział w tegorocznej rekrutacji na inne uczelnie wyższe (poza UO) i inne kierunki?

Odpowiedzi:

- tak
- nie

4a. Jeżeli tak, to jakie to były: kraj, miasto, uczelnia, kierunek?

5. Czy brał Pan/Pani udział w tegorocznej rekrutacji na inne kierunki na UO?

Odpowiedzi:

- tak
- nie

5a. Jeżeli tak, to jakie to były kierunki?

6. Jak ocenia Pan/Pani funkcjonowanie systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK)?

- Zdecydowanie dobrze
- Raczej dobrze
- Nie mam zdania
- Raczej źle
- Zdecydowanie źle

7. Prosimy o uzasadnienie oceny systemu IRK (można zaznaczyć kilka odpowiedzi).

- Bezproblemowy/łatwy w obsłudze
- Przejrzysty interfejs
- Duża/odpowiednia ilość informacji
- Szybka i intuicyjna obsługa
- Mało przejrzysty/skomplikowany
- Brak ważnych informacji
- Przeciążone serwery
- Trudności w logowaniu
- Inne:

8. Czego oczekują Państwo od studiów na wybranym kierunku? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

- Uzyskania nowej wiedzy
- Zdobycia umiejętności praktycznych
- Wysokiej jakości kształcenia
- Wyrozumiałego i sprawiedliwego podejścia wykładowców
- Zdobycia nowych doświadczeń, np. wolontariat, działalność naukowa, sportowa, artystyczna itp.
- Skorzystania z możliwości wyjazdów zagranicznych
- Skorzystania z możliwości praktyk zagranicznych
- Rozwoju zainteresowań
- Spełnienia swoich ambicji
- Przyjaznej atmosfery
- Poznania nowych ludzi
- Przygotowania do zawodu

- Miłego spędzenie czasu ze znajomymi
- Zdobywania pracy po studiach
- Inne:

UWAGI

Proszę wpisać swoje ustosunkowanie pozytywne i negatywne do podejmowanych działań promocyjnych oraz propozycje ich udoskonalenia.

Dziękujemy za wypełnienie ankiety.

**Survey for students admitted to the first year of studies
at the Faculty of Social Sciences of the UO**

Dear Students,

Please fill in the survey aimed at obtaining your opinion on the attractiveness of the educational offer of the Faculty of Social Sciences at the University of Opole and on the effectiveness of actions taken to promote it.

The survey is anonymous and includes two groups of questions: basic information and evaluation of the educational offer and promotional activities of the faculty.

The survey is conducted by the Dean's Office of the FSS in order to improve and develop promotional and pro-quality activities.

The survey will be active from 25 October to 19 November 2021.

Academic year 2021/2022

BACKGROUND INFORMATION
Gender: <input type="checkbox"/> female <input type="checkbox"/> male <input type="checkbox"/> other
Study programme: <input type="checkbox"/> Philosophical Coaching <input type="checkbox"/> Design and Social Communication <input type="checkbox"/> Philosophy <input type="checkbox"/> History <input type="checkbox"/> History and Present 40+ <input type="checkbox"/> Musicology <input type="checkbox"/> Pedagogy <input type="checkbox"/> Special Pedagogy <input type="checkbox"/> Preschool and Early-school Pedagogy <input type="checkbox"/> Social Work <input type="checkbox"/> Psychology <input type="checkbox"/> Sociology <input type="checkbox"/> Humanities studies: History- Philosophy-Music <input type="checkbox"/> History and Culture <input type="checkbox"/> Sociology (concentration in Intercultural Communication)
Form of studies: <input type="checkbox"/> full-time <input type="checkbox"/> part-time
Level of studies: <input type="checkbox"/> first-cycle (3 years)
<input type="checkbox"/> second-cycle (2 years)
<input type="checkbox"/> long-cycle (5 years)
Place of permanent residence (previous residence - country, city):

EVALUATION OF EDUCATIONAL OFFER AND PROMOTIONAL ACTIVITIES

Please answer the questions by putting x in the appropriate place.

1. Sources of information about the educational offer of the University of Opole and the degree of their influence on the choice of a study programme at the Faculty of Social Sciences (several answers can be selected)

Sources of information	Definitely yes	Rather yes	I can't say	Rather not	Definitely not
Educational fairs					
University Open Days					
Meetings with representatives of the University organized in schools					
Guides					
Website of the University of Opole					
Social networking sites, e.g., Facebook					
Higher education nationwide websites					
Press advertising					
Internet advertising					
Radio spots					
Opinions of family members					
Opinions of friends					
Opinions of teachers					
Other					

2. Factors influencing the choice of the University of Opole (several answers can be selected)

Factors - University of Opole	Definitely yes	Rather yes	I can't say	Rather not	Definitely not
Attractiveness of the educational offer					
Uniqueness of the chosen study programme					
Prestige/reputation of the University					
Good academic staff					
Attractiveness of the teaching and accommodation facilities					
Academic sport					
Artistic offer					
Activity of student research groups					
Ease of getting admitted					
Positive feedback from friends					

Family member studied here					
Proximity to the place of residence					
Low costs of living					
Convenient access					
Friendly atmosphere					
Good work organisation of the University					

3. Factors influencing the choice of a study programme at the Faculty of Social Sciences (several answers can be selected)

Factors - study programme	Definitely yes	Rather yes	I can't say	Rather not	Definitely not
Attractive programme of studies					
Good academic staff					
Good teaching facilities					
Opportunity to participate in national and international student exchange					
Projects carried out at the Faculty of Social Sciences					
Student activity – research groups, students' union, etc.					
Prospect of receiving a scholarship					
Low admission threshold					
Attractive website					
Prestige/reputation of the future profession					
Usefulness on the labour market					
Own interests					
Family member studied this programme					
Possibility to combine studying with work					
Positive feedback from friends					

4. Did you participate in this year's admissions to other universities (excluding UO) and other study programmes?

Answers:

- yes
 no

4a. If so, what were they? (country, city, university, programme)

--

5. Did you participate in this year's admissions to other study programmes at the UO?

Answers:

- yes
- no

5a. If so, what were they?

6. How do you rate the functioning of the HELLO uni.opole. pl website?

- definitely good
- quite good
- I have no opinion
- quite poor
- definitely poor

7. Please explain your rating of the HELLO website (several answers can be selected).

- User-friendly
- Clear UI
- Large/sufficient amount of information
- Fast and intuitive operation
- Not clear/complicated
- Missing important information
- Overloaded servers
- Other:

8. What do you expect from the chosen programme? (several answers can be selected)

- Gaining new knowledge
- Gaining practical skills
- High-quality education
- Teachers' fairness and forbearance
- Gaining new experience, e.g. volunteering, scientific, sporting, and artistic activities, etc.
- Benefiting from opportunities to travel abroad
- Benefiting from opportunities to undertake internships abroad
- Development of interests
- Fulfilling ambitions
- Friendly atmosphere
- Getting to know new people
- Professional training
- Having fun with friends
- Getting a job after graduation
- Other:

COMMENTS

Please, share both positive and negative comments and the suggestions for improvement.

Thank you for completing the survey.